

Pravila nagradne igre »OSVEŽI POLETJE IN ZADENI NAGRADO«

1. člen

Organizator nagradne igre »OSVEŽI POLETJE IN ZADENI NAGRADO« je v imenu Pivovarne Laško d. d. in Pivovarne Union d. d. podjetje Relidea d. o. o., Levstikova ulica 3, 3000 Celje (v nadaljevanju organizator). Nagradna igra poteka v sodelovanju s podjetjem Engrotuš d. o. o. (v delu, ki se nanaša na enega od možnih načinov sodelovanja).

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi polnoletni državljani Republike Slovenije s stalnim prebivališčem v RS.

Nagradna igra poteka od 15. 7. 2014 do vključno 30. 9. 2015 do polnoči.

Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

2. člen

Organizator bo v okviru nagradne igre podelil:

- 10 x Apple Watch (v vrednosti 699 EUR + DDV),
- 5 x paket Lige prvakov za ogled vseh domačih tekem RK Celje Pivovarna Laško (v vrednosti 50 EUR + DDV),
- 15x 2 vrčka 0,33 Pivo in cvetje (v vrednosti 2,50 EUR + DDV),
- 20x plišasti zmajček Hmeljko (v vrednosti 6 EUR + DDV),
- 50x voucher za 2 vstopnici za koncert na Disco Planetih Celje, Kranj, Koper in Maribor po izbiri v obdobju oktober – november 2015 (v vrednosti 20 EUR + DDV),
- 100x bon za bowling za 1 uro na bowlingih Planetov Celje, Kranj, Koper in Maribor po izbiri v obdobju oktober – november 2015 (v vrednosti 22 EUR + DDV),
- 500x poletni duo mix paket pijač Laško & Union (v vrednosti 8 EUR + DDV).

Podeljene nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino ali drugo obliko izplačila. Nagrad ni mogoče prenesti na drugo osebo ali izplačati v gotovini.

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje neomejeno, vendar lahko prejme le eno nagrado.

3. člen

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na 2 načina:

1. z zbiranjem nakupov katerih koli pijač Skupine Laško v trgovinah in franšizah Tuš.

Član Tuš kluba avtomatsko sodeluje v nagradni igri z vsakim nakupom pijač Pivovarne Laško ali/in Union v višini 59 EUR. Vsak nakup pijače ne glede na vrednost se prišteje na Tuš klub kartico, ob doseženi vrednosti pa se član Tuš kluba avtomatsko zavede kot sodelujoč v nagradni igri.

Imetniki Tuš klub kartice lahko skupno vrednost nakupov pijač Pivovarne Laško ali/in v času trajanja nagradne igre preverijo na računu,

ali

2. s pravilno rešitvijo nagradne naloge na povezavi <http://www.tus.si/nagradne-igre>, kjer ima vsak sodelujoči na voljo, da se s pravilnim odgovorom na nagradno vprašanje uvrsti v žrebanje za nagrade, ob dodatnem pogoju, da je vpisal v obrazec svoje kontaktne podatke (ime in priimek, naslov, pošta in kraj, e-mail naslov).

4. člen

Žreb se bo izvedel, 5. 10. 2015, ob 10. uri na sedežu podjetja Engrotuš d. o. o., ki je upravljavec osebnih podatkov članov Tuš kluba s pomočjo računalniškega programa, ki vsem sodelujočim omogoča enake možnosti izžrebanja.

Izvedbo nagradne igre in samo nagradno žrebanje bo nadzorovala komisija v sestavi 1 predstavnika organizatorja nagradne igre, 1 predstavnika Engrotuš d. o. o. in po eden predstavnik Pivovarne Laško d. d. in Pivovarne Union d. d..

O nagradnem žrebanju se bo vodil zapisnik, ki vsebuje podatke o:

- datumu, uri in kraju žrebanja,
- prisotnih osebah,
- poteku žrebanja (število in seznam sodelujočih v nagradni igri, izžrebane številke),
- podatki o nagrajencih (ime, priimek, e-mail in poštni naslov nagrajencev).

Zapisnik podpišejo vsi člani komisije.

5. člen

Rezultati žrebanja bodo javno objavljeni naslednji dan po žrebanju (6. 10. 2015) na spletni strani <http://www.relidea.com/osvezi-in-zadeni> in <http://www.tus.si/nagradne-igre>. Sodelujoči se s sodelovanjem v nagradni igri strinjajo z javno objavo njihovih podatkov (ime in priimek, kraj bivanja) na omenjeni spletni strani.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da udeležencu ne podeli nagrade.

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja; je udeleženec kršil pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri; udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi pogoji ali jih ni izpolnil pravočasno.

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo ob posredovanju napačnih ali lažnih podatkov s strani sodelujočih v nagradni igri.

Organizator nagradne igre izžrebanca, ki prejme nagrade, o žrebu in izročitvi nagrade obvesti preko elektronske pošte. V kolikor nagrajenec nima elektronskega naslova, ga organizator obvesti preko navadne pošte oziroma preko kontaktov, ki jih sodelujoči posredujejo pri sodelovanju v nagradni igri. Organizator nagradne igre podatke pridobi s strani upravljavca zbirke osebnih podatkov članov Tuš kluba, Engrotuš d. o. o., pri čemer pa organizator podatkov ne bo uporabljal v svojem imenu in za svoj račun, ter deluje le kot pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov in jih obdeluje le za namen obveščanja o prejemu nagrade.

6. člen

Vrednost Watch Apple in paket Lige prvakov za ogled vseh domačih tekem PK Celje Pivovarna Laško predstavlja doseženi dohodek (davčno osnovo) v skladu s 108. členom Zakona o dohodnini, od katerega organizator igre obračuna in plača akontacijo dohodnine v imenu in za račun nagrajenca po stopnji 25% v skladu s 131. členom Zakona o dohodnini in 321. členom Zakona o davčnem postopku. Zaradi navedenega so izžrebanji teh nagrad organizatorju nagradne igre dolžni v roku 7 dni od dneva prejema obvestila o izžrebanju posredovati osebne podatke in fotokopijo davčne številke z navedbo izpostavo DURS na elektronski naslov info@relidea.com ali priporočeno na poštni naslov Relidea d. o. o., Levstikova ulica 3, 3000 Celje, s pripisom »za nagradno igro »OSVEŽI POLETJE IN ZADENI NAGRADO«. Bruto dohodek se všteva v letno davčno osnovo nagrajenca.

Vrednosti ostalih nagrad ne predstavljajo doseženi dohodek (davčno osnovo), zato tem nagrajencem ni potrebno posredovati fotokopij davčnih številke z izpostavo. Bruto dohodek se ne všteva v letno davčno osnovo nagrajenca.

V kolikor nagrajenci ne posredujejo svojih podatkov pravočasno oz. zavrnejo izročitev nagrade ali ne podpisujejo potrdila o izročitvi nagrade, se nagrada ne podeli, organizator pa je prost vseh obveznosti.

7. člen

Sodelujočim v nagradni igri so skladno z ZVOP-1 zagotovljene pravice do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Sodelujoči v nagradni igri lahko kadar koli pisno zahtevajo, da se njihovi podatki začasno ali trajno prenehajo uporabljati za namen izvedbe nagradne igre. Zahteva se pošlje pisno na naslov Relidea d. o. o., Levstikova ulica 3, 3000 Celje. Najkasneje v 15 dneh po prejemu zahteve se bodo osebni podatki udeleženca prenehali uporabljati za namene nagradne igre, v nadaljnjih 5 dneh pa bo udeleženec o tem tudi obveščen.

Upravljevec zbirke osebnih podatkov članov Tuš kluba je Engrotuš d. o. o., ki vodi in obdeluje podatke članov Tuš kluba. Engrotuš d. o. o. se zavezuje, da podatkov ne bo posredoval organizatorju nagradne igre (razen v primeru opredeljenem v 5. členu) ter Pivovarni Laško d. d. in Pivovarni Union d. d. in jih bo obdeloval le skladno z nameni in v obsegu določenem v soglasju, ki ga je član Tuš kluba podal ob včlanitvi.

Ostale dokumentacije v zvezi z izvedbo nagradne igre organizator ne hrani.

Sodelovanje v tej igri se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z ZVOP-1, da Relidea d. o. o. hrani podatke sodelujočega in jih obdeluje ter uporablja izključno za namene izvajanja te nagradne igre. Pridobljene osebne podatke bo Relidea d. o. o. skrbno varovala in uporabljala v skladu z ZVOP-1 ter samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, in jih ne bo posredovala tretjim osebam.

Dokumentacija v zvezi z nagrajencem (osebni podatki, potrdilo o izročitvi nagrade, zapisnik o predaji nagrade, fotokopija davčne številke) se bo hranila skladno z ZVOP- 1 ter z davčnimi in računovodskimi predpisi. Po izpolnitvi namena obdelave se osebni podatki uničijo.

8. člen

Za tolmačenje posameznih členov tega Pravilnika je pristojna izključno komisija v sestavi 1 predstavnika organizatorja nagradne igre, 1 predstavnika podjetja Engrotuš d. o. o. , 1 predstavnika

Pivovarne Laško d. d. in 1 predstavnika Pivovarne Union d. d., ki za posamezna mnenja in druga pravna opravila lahko pooblasti odvetnika. Morebitne napake pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi običaji. V primeru hujše kršitve tega pravilnika lahko komisija razveljavi nagradno igro kot celoto in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizator si pridržuje pravico, da bo na tehnični ravni zagotavljal nemoteno uporabo spletnega mesta, kjer je objavljena nagradna naloga, le za opremo (računalnike in drugo podobno strojno ali programsko opremo), ki je v širši uporabi. Pri tem dopušča možnost, da pri določenem odstotku uporabnikov uporabniška izkušnja zaradi uporabe neprimerne opreme (npr. brskalnik Internet Explorer 6) ali prepočasne spletne povezave ne bo optimalna.

Organizator si pridržuje pravico do občasne nedostopnosti spletnega mesta zaradi potreb vzdrževanja, napak oziroma odpravljanja napak, nadgradenj opreme ali višje sile. Organizator ne odgovarja za škodo, materialno ali nematerialno, ki bi lahko nastala zaradi nedostopnosti spletnega mesta.

Postopki ali storitve, ki na nedovoljen način posegajo v delovanje spletnega mesta organizatorja oziroma posegajo v delovanje katere koli od storitev na spletnem mestu, niso dovoljeni. Organizator bo zoper vse uporabnike, ki bi to pravilo kršili (npr. s spletnimi napadi, poskusom širjenja računalniških virusov, uporabo zlonamerne programske kode, izkoriščanjem morebitnih lukenj v programski kodi in podobno), uporabil vsa pravna sredstva za pregon tovrstnih dejanj.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Organizator nagradne igre si v primeru spremenjenih okoliščin pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagradne igre. O vseh morebitnih dopolnitvah in spremembah bodo sodelujoči v nagradni igri obveščeni na povezavi <http://www.relidea.com/osvezi-in-zadeni> in <http://www.tus.si/nagradne-igre> kot tudi na prodajnih mestih Tuš trgovin in franšiz, kjer se oglašuje nagradna igra.

9. člen

Morebitne spore zaradi izvedbe nagradne igre ali v povezavi z njo rešuje pristojno stvarno sodišče v Celju.

Celje, 15. 7. 2015

Relidea d. o. o.