



Pravila nagradne igre »Levček Simby nagrajuje kreativnost«

1. člen

Organizator nagradne igre »Levček Simby nagrajuje kreativnost« je podjetje **Engrotuš d.o.o., Cesta v Trnovlje 10 a, 3000 Celje** (v nadaljevanju organizator).

V nagradni igri lahko sodelujejo **vsi polnoletni državljani Republike Slovenije, ki so člani Tuš kluba.**

Nagradna igra poteka od 4. 5. 2016 do vključno 8. 6. 2016 do 24. ure.

Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

2. člen

Organizator bo v okviru nagradne igre podelil:

- 1 paket Simby v vrednosti 100,00 EUR z DDV
- 5x paket Simby v vrednosti 40,00 EUR z DDV
- 10x paket Simby v vrednosti 20,00 EUR z DDV

Podeljene nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino ali drugo obliko izplačila, ali jih prenesti na tretjo osebo.

3. člen

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na spodaj opisane načine:

Z oddajo pobarvanke in podatkov (ime, priimek, naslov, telefonska številka, e-mail) na Engrotuš d.o.o., Cesta v Trnovlje 10 a, 3000 Celje)

Pobarvanko lahko pridobite:

1. na zadnji strani embalaž Simby
2. na spletni strani www.tus.si.

Pridobljene pobarvanke se bodo naložile na Facebook profil Tuš, kjer se bodo v obdobju od 25. 5. do 8. 6. zbirali všečki.

16 umetnin, ki bodo prejele največ všečkov, bodo prejele nagrade, ki so navedene v 1. členu te pogodbe.

4. člen

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat. **Vsak sodelujoči lahko prejme le eno nagrado.**

Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro, sprejema ta pravila nagradne igre in se z njimi strinja.

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo ob posredovanju napačnih ali lažnih podatkov s strani sodelujočih v nagradni igri.



Udeleženec nagradne igre izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja; je kršil pravila sodelovanja v nagradni igri; ne želi izpolniti obveznosti v skladu s pogoji in pravili ali jih ni izpolnil pravočasno.

5. člen

Zbiranje vsečkov se bo zaključilo, 8. 6. 2016, ob 24. uri. Šestnajst najbolj vsečkanih umetnih prejme nagrade glede na število zbranih vsečkov. Večje število vsečkov kot zbere sodelujoči, višja nagrada mu pripada.

Izvedbo nagradne igre bo nadzorovala komisija v sestavi treh predstavnikov organizatorja (dva predstavnika marketinga in en predstavnik pravne službe). O nagradni igri se vodi zapisnik, ki vsebuje podatke o: datumu, uri in kraju štetja vsečkov, prisotnih osebah, poteku ter nagrajencih.

6. člen

Rezultati bodo javno objavljeni, 9. 6. 2016, na spletni strani www.tus.si.

Sodelujoči se s sodelovanjem v nagradni igri strinjajo z javno objavo njihovih podatkov (ime in priimek, naslov) na spletni strani www.tus.si z namenom obveščanja o rezultatu žrebanja oziroma prevzema nagrade.

7. člen

Če vrednost nagrade predstavlja doseženi dohodek (davčno osnovo) v skladu s 108. členom Zakona o dohodnini, organizator igre obračuna in plača akontacijo dohodnine v imenu in za račun nagrajenca po stopnji 25% v skladu s 131. členom Zakona o dohodnini in 321. členom Zakona o davčnem postopku.

8. člen

Organizator nagrajence o prejetju nagrade pisno obvesti preko v kontaktnem obrazcu posredovanega naslova.

Nagrajenec, ki prejme 1. nagrado, mora v 7 dneh od prejetja obvestila o prejetju nagrade, na naslov Engrotuš d. o. o., Cesta v Trnovlje 10a, 3000 Celje pisno posredovati svoje osebne podatke – ime in priimek, naslov ter davčno številko.

Nagrajenci lahko prevzamejo nagrado po podpisu potrdila o prevzemu nagrade, najkasneje v roku 8 dni od dneva, ko organizator prejme podatke navedene v prejšnjem odstavku.

Če nagrajenci ne posredujejo pravočasno zgoraj navedenih podatkov oziroma zavrnejo prevzem nagrade, izgubijo pravico do prejetja nagrade, organizator pa je prost svojih obveznosti.

9. člen



V primeru nepredvidenih okoliščin lahko organizator brez predhodnega obvestila začasno prekine ali konča nagradni igro.

Organizator si pridržuje pravico do občasne nedostopnosti spletnega mesta zaradi potreb vzdrževanja, napak oziroma odpravljanja napak, nadgradenj opreme ali višje sile. Organizator ne odgovarja za škodo, materialno ali nematerialno, ki bi lahko nastala zaradi nedostopnosti spletnega mesta.

Uporabnik izrecno zagotavlja, da ne bo izvajal nobenih postopkov ali storitev, ki na nedovoljen način posegajo v delovanje spletnega mesta organizatorja oziroma posegajo v delovanje katere koli od storitev na spletnem mestu. Pri tem organizator vse uporabnike, ki bi to pravilo kršili (npr. s spletnimi napadi, poskusom širjenja računalniških virusov, uporabo zlonamerne programske kode, izkoriščanjem morebitnih lukenj v programski kodi in podobno), izrecno opozarja, da bo takšne uporabnike izločil iz sodelovanja v nagradni igri in da bo uporabil vsa pravna sredstva za pregon tovrstnih dejanj.

10. člen

Sodelovanje v tej nagradni igri se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z ZVOP-1, da organizator igre hrani podatke sodelujočega in jih obdeluje ter uporablja za namene izvajanja te nagradne igre, za obveščanje nagrajenca o prejetju nagrade ter načinu prevzema nagrade in za obveščanje o akcijah in ugodnostih podjetja ter druge oblike neposrednega trženja podjetja Engrotuš d.o.o.

Sodelujoči v nagradni igri se strinja, da se zbrani osebni podatki posredujejo Engrotušu d.o.o., ki tako zbrane podatke obdeluje in uporablja za namen ciljnega komuniciranja na e-poštni naslov ali mobilno telefonsko številko sodelujočega in ga obvešča o akcijah in ugodnostih podjetja Engrotuš d.o.o. ter uporablja njegove kontakte tudi za druge oblike neposrednega trženja. Pridobljene osebne podatke bo organizator te nagradne igre skrbno varoval in uporabljal v skladu z ZVOP-1 ter samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, in jih ne bo posredoval tretjim osebam.

Dokumentacija v zvezi z nagrajenci (osebni podatki, potrdilo o izročitvi nagrade, zapisnik o predaji nagrade) se bo hranila skladno z ZVOP-1 ter z davčnimi in računovodskimi predpisi.

Sodelujočim v nagradni igri so skladno z ZVOP-1 zagotovljene pravice do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje.

Sodelujoči v nagradni igri lahko kadar koli pisno zahtevajo, da se njihovi podatki začasno ali trajno prenehajo uporabljati za namene neposrednega trženja.

Zahteva se pošlje pisno na naslov Engrotuš d. o. o., Cesta v Trnovlje 10a, 3000 Celje.

Najkasneje v 15-ih dneh po prejemu zahteve se bodo osebni podatki udeleženca prenehali uporabljati za namene neposrednega trženja, v nadaljnjih 5-ih dneh pa bo udeleženec o tem tudi obveščen. V zvezi z izvedbo zahteve udeleženec ne nosi nobenih stroškov.

Ostale dokumentacije v zvezi z izvedbo nagradne igre organizator ne hrani.

11. člen



Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pravil in pogojev nagradne igre, ki jih bo objavil na spletni strani www.tus.si

12. člen

Za tolmačenje posameznih členov teh pravil je pristojna izključno komisija, ki za posamezna mnenja in druga pravna opravila imenuje in pooblasti pravno službo organizatorja. Morebitne napake pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi običaji. V primeru hujše kršitve pravil nagradne igre lahko komisija razveljavi nagradno igro kot celoto in jo z ustreznimi popravki ponovi.

13. člen

Morebitne spore zaradi izvedbe nagradne igre ali v povezavi z njo, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, rešuje pristojno sodišče v Celju.

Celje, 21. 4. 2016

Engrotuš d.o.o.
Gregor Štampohar
direktor